

26. Juni 2009

## Pressemitteilung

### Spaleck Oberflächentechnik als Top-Innovator ausgezeichnet

Lothar Späth verleiht dem Bocholter Maschinenbauer für sein herausragendes Innovationsmanagement das Gütesiegel „Top 100“

Bocholt – Die Spaleck Oberflächentechnik GmbH & Co. KG gehört zu den 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand. Das hat die aktuelle Untersuchung im Rahmen des bundesweiten, branchenübergreifenden Unternehmensvergleichs „Top 100“ ergeben. Der Mittelständler überzeugte bei der 17. Runde der renommierten Wirtschaftsinitiative mit einem maßgeschneiderten Innovationsmanagement. Lothar Späth, Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg a. D., überreicht den Münsterländern diesen Freitagabend bei einem Festakt im Gästehaus Petersberg in Königswinter das begehrte „Top 100“-Gütesiegel.

Der Mentor der Mittelstandsinitiative würdigt damit die Verdienste von Spaleck Oberflächentechnik in den Bereichen „Innovationsförderndes Top-Management“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Innovationsmarketing“ sowie „Innovationserfolg“.

Bei dem Unternehmen aus Bocholt, das umweltschonende Maschinen und Anlagen zur Oberflächenbearbeitung entwickelt, herstellt und vertreibt, sorgen die Verantwortlichen schon im Vorfeld dafür, dass sich Innovationen durchsetzen werden. Eine wichtige Aufgabe fällt dabei der Marketingabteilung des 75-köpfigen Betriebs zu. Die Kollegen bitten führende Kunden des Maschinenbauers, der 2008 einen Umsatz von rund 11 Mio. Euro erzielte, um ein detailliertes Feedback und stellen sicher, dass diese Rückmeldungen abteilungsübergreifend ausgewertet und in Projektteams analysiert werden. Neben den Zufriedenheitsanalysen haben sie auch bei Hausmessen, Kundenworkshops und Messebefragungen die Hand am Puls des Kunden. „Innovationen müssen sich vor allem in der Praxis bewähren“, weiß Geschäftsführer Alwin Keiten-Schmitz. Daher testet Spaleck Oberflächentechnik seine Neuerungen nicht nur hausintern, sondern steigert durch intensiven Kundendialog die Qualität und Effizienz der Prototypen. So erhalten die Entscheider nicht nur wichtige technische Rückmeldungen, sondern können sich auch der Markttauglichkeit vergewissern. Das ergänzt die stetige Markt- und Technologiebeobachtung, die insbesondere über die Verkäufer erfolgt. Diese verfügen allesamt über eine technische Ausbildung und halten stets auf dem gesamten Markt nach relevanten Trends, Kundenwünschen und Neuentwicklungen Ausschau.

Für die Ehrung musste das Unternehmen ein strenges zweistufiges Verfahren der Wirtschaftsuniversität Wien überstehen. „Unsere Ergebnisse zeigen, dass die 100 Top-Innovatoren Herausforderungen kraftvoll angehen und so beispielsweise für die aktuelle wirtschaftliche Situation gut gerüs-

Ansprechpartner Spaleck  
Oberflächentechnik GmbH & Co.  
KG  
Mathieu Geuting  
Schlavenhorst 117  
46395 Bocholt  
Telefon: 02871 9500-14  
Telefax: 02871 9500-95  
E-Mail: m.geuting@spaleck.biz

Ansprechpartnerin compamedia  
Silke Masurat  
Telefon: 07551 94986-34  
Telefax: 07551 94986-39  
E-Mail: masu-  
rat@compamedia.de  
www.compamedia.de



tet sind. Innovation ist bei den meisten dieser Unternehmen Chefsache“, kommentiert der wissenschaftliche Leiter der Studie, Prof. Dr. Nikolaus Franke, die Analyse. So erwirtschaften die ausgezeichneten Unternehmen zwei Drittel ihres Umsatzes mit Innovationen und innovativen Verbesserungen der vergangenen drei Jahre – bei einer Vergleichsgruppe deutscher Mittelständler sind es gerade einmal 30 %. Zudem konnten die Top-Unternehmen durch Prozessinnovationen ganze 12 % ihrer Kosten einsparen, „Durchschnittsmittelständler“ sparten lediglich 4 %. Die Folge: Unter den diesjährigen „Top 100“ finden sich 54 nationale Marktführer, 22 sind in ihrem Tätigkeitsfeld sogar weltweit die Nummer eins. Alwin Keiten-Schmitz freut sich über den Erfolg: „Unsere Innovationskraft zählt jetzt erwiesenermaßen zum Besten, was der deutsche Mittelstand zu bieten hat. Das stärkt unsere Glaubwürdigkeit und schafft Vertrauen bei Mitarbeitern, Partnern und natürlich Kunden. Besser kann man Krisenzeiten wohl kaum begegnen.“ Insgesamt hatten in diesem Jahr 319 Unternehmen an „Top 100“ teilgenommen.

Alle 100 Top-Innovatoren werden in dem von Späth herausgegebenen Buch „TOP 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand“ und auf der Website [www.top100.de](http://www.top100.de) präsentiert. Organisiert wird die Initiative von der Überlinger compamedia GmbH. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort unter [www.top100.de](http://www.top100.de) bewerben, Teilnahmeschluss ist der 30. Oktober 2009.

#### Mentor und Kooperationspartner

Mentor des Projekts ist Lothar Späth. Projektpartner sind die Bayern Innovativ Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH, die Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e. V., das RKW – Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) sowie der Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung.

#### Wissenschaftliche Leitung

Die wissenschaftliche Leitung liegt bei Dr. Nikolaus Franke, Professor für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Entrepreneurship, Innovationsmanagement und Marketing. Er ist einer der weltweit führenden Experten für User-Innovation.

#### Der Organisator: compamedia GmbH

compamedia hat sich auf die Organisation von Benchmarkingprojekten für den Mittelstand und den Aufbau mittelständischer Netzwerke spezialisiert. Der Fokus der Agentur liegt auf der medienwirksamen Begleitung der Projekte, für die wissenschaftliche Umsetzung zeichnen fachlich kompetente Partner verantwortlich. Neben dem Innovationsprojekt „Top 100“ realisiert compamedia zwei weitere angesehene Projekte zur Mittelstandsförderung: das Arbeitgeberbenchmarking „Top Job“ unter der Mentorschaft von Wolfgang Clement sowie „Ethics in Business“ mit Ulrich Wickert als Fürsprecher.

Den Text in digitaler Form gibt es unter [masurat@compamedia.de](mailto:masurat@compamedia.de). Allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Samstag, 27. Juni, im Pressebereich von [www.top100.de](http://www.top100.de) erhältlich. Bildmaterial des ausgezeichneten Unternehmens hält Ihr dortiger Ansprechpartner für Sie bereit.

Ansprechpartner Spaleck  
Oberflächentechnik GmbH & Co.  
KG  
Mathieu Geuting  
Schlavenhorst 117  
46395 Bocholt  
Telefon: 02871 9500-14  
Telefax: 02871 9500-95  
E-Mail: [m.geuting@spaleck.biz](mailto:m.geuting@spaleck.biz)

Ansprechpartnerin compamedia  
Silke Masurat  
Telefon: 07551 94986-34  
Telefax: 07551 94986-39  
E-Mail: [masurat@compamedia.de](mailto:masurat@compamedia.de)  
[www.compamedia.de](http://www.compamedia.de)